



STREEKOMROEP CKZ EN DE TOEKOMST

Het beleidsplan van Radio Capelle/Streekomroep CKZ en hoe wij van een lokale omroep stappen zetten naar de vorming van de streekomroep CKZ. Daar zijn inspanningen, ook financieel, voor nodig.
Update opgesteld juli 2025.

Het bestuur
Contact: bestuur@radiocapelle.nl

Streekomroep CKZ en de toekomst

Inhoud

1. Samenvatting.....	2
2. Introductie.....	4
3. Visie	4
4. Streekomroep: achtergrond.....	5
5. De weg naar een streekomroep.....	5
6. Financiering voor de vorming van een streekomroep	6
7. Waarom een professionele redactie?	7
8. Onze inspanning om te komen tot een streekomroep	7
9. Vrijwilligers	8
10. Goed bestuur.....	9
11. Vervolgstappen, ‘onderhanden werk’ en planning.....	9
12. Nieuwe ontwikkelingen: Video hard- en software infrastructuur	10
Bijlage Lokaal toereikend Media-Aanbod	12
Bronnen:	13

Samenvatting

Tot een jaar of twee geleden was het wel bekend, dat er plannen waren om lokale omroepen te laten opgaan in streekomroepen. Die plannen zijn intussen het tekentafelniveau ontstegen en er worden stappen gezet om de streekomroepen te vormen. Dat betekent, dat wij zelf van vrijblijvende stapjes terechtgekomen zijn in het meters maken.

Waarom deze omvorming? De taak om de onafhankelijke lokale pers te zijn is een grote uitdaging voor de door vrijwilligers gerunde 220+ lokale omroepen. Samenvoeging, krachtenbundeling en professionalisering zijn dan logische stappen. De omroepkaart is daarom heringedeeld in grotere streekomroepen. Capelle, Krimpen en Zuidplas vormen één streek.

Voor ons (CKZ v.h. Radio Capelle) betekent het onder andere: intensieve samenwerking met de LOK (Krimpen), het samenvoegen van meerdere lokale redacties tot één nieuwe redactie onder de naam 'CKZ Vandaag', uitbreiding social media inzet, integratie van het programma-aanbod, samenvoeging van de PBO's en professionalisering van de redactie.

Een logische vervolgstap is ook de uitbreiding met Zuidplas. Hiervoor is een aanvraag ingediend bij het Commissariaat voor de Media (CvdM). Als onderdeel van de procedure heeft de gemeente intussen het advies uitgebracht om CKZ een aanwijzing te geven als lokale omroep voor Zuidplas. Wij zijn in afwachting van de beslissing van het CvdM. Het zou voor ons een mooie opdracht zijn om ook voor Zuidplas de lokale omroep te zijn.

Wij krijgen in het proces om een professionele streekomroep te worden ondersteuning van de NLPO (de brancheorganisatie) en subsidies vanuit het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ). Voor 2026 en 2027 wordt een subsidieaanvraag bij het SvdJ ingediend. Uitbreiding met Zuidplas is één van de twee nog resterende criteria. Voor de subsidie moet aan een behoorlijk aantal voorwaarden worden voldaan. In de afgelopen twee jaar is door onze omroepen hard gewerkt om de voorwaarden in te vullen.

Wat drijft ons? CKZ wil een lokale publieke omroep zijn, die geworteld en verankerd is in de samenlevingen van Krimpen, Capelle en Zuidplas en vanuit die positie een pluriform, onafhankelijk en betrouwbaar toereikend media-aanbod verzorgt. Met de vorming van de streekomroep CKZ zal onze energie en die van onze partners steeds meer gericht zijn op de samenleving in de drie gemeenten van onze streek.

We zijn op weg naar de streekomroep CKZ, er zijn al behoorlijk aantal stappen gezet en er volgen er nog meer in de komende jaren. Uitbreiding van de redactie om meer achtergrondverhalen te vertellen, vergroten van onze aanwezigheid op social media, meer eigen inkomsten genereren zijn een paar vervolgstappen, die we gaan zetten.

Niet minder belangrijk is de organisatorische uitwerking van een streekomroep. In 2026 zullen we veel aandacht moeten geven aan de opbouw van een professionele redactie en in 2027 zal de aandacht uitgaan naar een aanpassing van het bestuursmodel met een Raad van Toezicht en de juridische fusie met de LOK. De bestuurlijke integratie is dan al grotendeels achter de rug. Vanaf 2028 krijgen streekomroepen het overgrote deel van hun financiering vanuit het Rijk en vervalt de 'verplichte' financiering vanuit het Gemeentefonds.

Opmerking: in juni 2025 is de stichting Lokale Omroep Capelle aan den IJssel in naam en werkgebied aangepast en heet nu in de aanloop naar de streekomroep Stichting Streekomroep CKZ. CKZ is de afkorting van Capelle, Krimpen en Zuidplas in 'Streekomroep CKZ'

Introductie

Om lokale omroepen beter uit te rusten voor hun journalistieke taken, is vanuit het Rijk het initiatief genomen de lokale omroepen te laten opgaan in streekomroepen. De streekomroepen kunnen met een hogere subsidiering veel professioneler gaan werken. Onze streek bestaat uit Krimpen aan den IJssel, Capelle aan den IJssel en Zuidplas.

In mei 2025 hebben we de statuten van de Stichting Lokale Omroep Capelle aan den IJssel aangepast ten behoeve van de vorming van de streekomroep, die CKZ heet. Voor Zuidplas loopt de procedure om een aanwijzing te krijgen als de lokale omroep voor Zuidplas. Op basis van het positieve advies van de gemeente Zuidplas is de kans heel groot, dat CKZ naast Capelle aan den IJssel ook de lokale omroep voor Zuidplas wordt. Twee derde van de gemeenten valt dan onder CKZ. Met de LOK bestaat al langer een intensieve samenwerking ten behoeve van de vorming van de streekomroep.

In dit document beschrijven wij wat onze visie is en de acties op hoofdlijnen voor de komende drie jaar. Op dit moment zijn we nog gericht op Capelle, voor een steeds groter deel richten we ons samen met anderen op onze streek. Na de verwachte Aanwijzing voor Zuidplas zullen wij ons sowieso richten op Zuidplas en Capelle en de samenwerking met de Lokale Omroep Krimpen uitbreiden. We werken aan een bestuurlijk samengaan met de LOK voor eind 2025. De beide omroepen houden hun eigen aanwijzing als lokale omroep.

Visie

De Rijksoverheid (en vele anderen) vindt lokale omroepen essentieel voor een onafhankelijke pers in een levendige democratie. Lokale omroepen zullen moeten professionaliseren om de journalistieke opdracht goed uit te voeren. De vorming van streekomroepen (logische clustering van lokale omroepen) biedt hiervoor een betere basis. Onze visie over Radio Capelle heeft zich met de vorming van de streekomroep verbreedt naar de streek met Krimpen aan den IJssel en Zuidplas. Over de achtergrond en de uitdagingen gaan wij in een aantal vervolg paragrafen dieper in.

CKZ wil een lokale publieke omroep zijn, die geworteld en verankerd is in de samenlevingen van Capelle, Krimpen en Zuidplas en vanuit die positie een pluriform, onafhankelijk en betrouwbaar toereikend media-aanbod verzorgt. Met de vorming van de streekomroep CKZ zal onze energie en die van onze partners steeds meer gericht zijn op de samenleving in de drie gemeenten van onze streek.

CKZ onderscheidt zich door een media-aanbod dat is gericht op de directe leefwereld van de kijker, de luisteraar en de Social Media gebruiker in onze streek. CKZ zorgt voor informatie gericht op het gebied, de wijk, buurt en straat waar onze inwoners wonen werken, hun inkopen doen, uitgaan, sporten, onderwijs volgen enzovoort. Wij zijn betrokken bij de inwoners en groeperingen. Minstens de helft (en meer) van onze publieke mediaproducties moet informatief, cultureel en/of educatief zijn.

Streekomroep: achtergrond

Niet langer vormen de lijnen op de bestuurlijke kaart de grens van een lokale omroep, maar de 'natuurlijke habitat' van de burger: de sociaal-culturele en economische omgeving waarin iemand woont, leeft, werkt en recreëert. Het verzorgingsgebied van de streekomroep sluit daar naadloos op aan, zonder af te dingen op de lokale kwaliteit en bereik. Lokaal nieuws blijft dus voorop staan.

In overleg met de VNG, het ministerie van OCW en de lokale stakeholders hebben de lokale omroepen in de periode 2016 - 2017 een landkaart opgesteld die leidend is bij de geleidelijke omvorming van de huidige circa 230 (per 1-1-2022) individuele omroepen naar ongeveer 80 gefuseerde of samenwerkende lokale 'streekomroepen' met een verzorgingsgebied van gemiddeld iets meer dan 200.000 inwoners. Capelle aan den IJssel is samen met Krimpen aan den IJssel en Zuidplas gedefinieerd als de streekomroep voor onze omgeving met een totaal van ongeveer 150.000 inwoners. De datum waarop de lokale omroepen opgaan in streekomroepen is onlangs vastgesteld op 1 januari 2028.

De streekomroepvorming is een middel om lokale omroepen te professionaliseren met als doel de realisatie van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA). De NLPO ondersteunt en coördineert de vorming van streekomroepen, om zo de kwaliteit en professionaliteit van de lokale journalistiek verder te ontwikkelen.

De schaalvergroting heeft belangrijke voordelen: door samen te werken kunnen lokale omroepen voor meerdere gemeenten het media-aanbod verzorgen. Daarmee wordt het bereik vergroot, de journalistieke kwaliteit versterkt en de financiële armslag verbeterd. Door zich te richten op de streek in plaats van een enkele gemeente kunnen omroepen meer continuïteit en professionaliteit bieden dan de huidige 230 versnipperde (kleinschalige) initiatieven. Zo kan meer geld vrijgemaakt worden voor het maken van lokale content.

Samenwerking of fusie maakt het bovendien makkelijker om betaalde professionele coördinatie, journalistiek en ondersteuning te regelen. Het verweven van de algemene organisatie en het bundelen van voorzieningen, technische faciliteiten en nieuwsredacties van de omroepen levert financiële armslag. Er kan met professionelere apparatuur worden gewerkt die meer mogelijkheden biedt en efficiënter kan worden benut. Programma's kunnen worden uitgewisseld of samen gemaakt. De scholing van medewerkers kan worden gecombineerd en er kan voor elkaar worden ingesprongen als er mensen uitvallen.

De weg naar een streekomroep

De weg naar een streekomroep kent in ieder geval een aantal te nemen stappen.

- De besturen plannen en bespreken gezamenlijk met elkaar de te nemen stappen
- Het opzetten van het uitwisselen van kennis en ervaring
- Samenwerken en uitbouwen van redacties
- Afstemmen en deels integreren van het programma-aanbod
- Gezamenlijk inzet en uitbreiding van social-media
- Het gezamenlijk inzetten van de technische mogelijkheden

- Het gezamenlijk komen tot Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LMTA)

Onder een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) wordt in ieder geval verstaan:

- Aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen;
- Voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeentegrenzen overschrijden;
- Aanbod dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is;
- Aanbod dat onafhankelijk is en bijdraagt aan de lokale democratie; Aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms. Dit betekent dat de content (audio, video, tekst en foto's) wordt gepubliceerd op ten minste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle must-carry pakketaanbieders en via eigen internetkanalen, waaronder social media, mobiele apparaten en Over The Top televisie (OTT-TV);
- Minimaal vijf dagen per week nieuws op alle kanalen en via alle mediatypen, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten.

Naast de inhoudelijke criteria voor het aanbod zijn er ook criteria voor de bedrijfsvoering en organisatie:

- Het aanbod komt tot stand door een professionele bedrijfsvoering;
- Er is sprake van een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers, dan wel betaalde en onbetaalde krachten.

Om een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) aan te kunnen bieden is er een minimaal normbudget vastgesteld dat een lokale omroep nodig heeft om te kunnen voldoen aan de bijbehorende kwaliteitseisen. Dit normbudget - dat hoger ligt dan het veel gecommuniceerde normbedrag per huishouden - helpt alle betrokken partijen (lokale omroep, gemeenten en rijksoverheid) om de komende jaren de juiste condities te creëren voor een relevante en levensvatbare Lokale Publieke Omroep. De vorming van streekomroepen is een middel om het LTMA in alle Nederlandse gemeenten beschikbaar en betaalbaar te maken.

Financiering voor de vorming van een streekomroep

Een streekomroep tot stand brengen maakt het noodzakelijk om te professionaliseren. Met professionals is een omroep in staat meer kwalitatief hoogwaardige journalistieke berichtgeving te bieden. Daarnaast biedt een professionele staf meer continuïteit. In de huidige situatie met alleen vrijwilligers is dat niet goed te realiseren. Immers iedereen werkt bij de omroep op vrijwillige basis. Deze professionaliseringsslag zal een ruimere financiering dan de huidige norm financiering eisen.

De verwachting is dat de financiering van de streekomroepen direct door het Rijk zal geschieden vanaf 2028. Tot die tijd kunnen lokale omroepen (en al bestaande streekomroepen) subsidie aanvragen bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) om een streekomroep te worden of te blijven. Eén van de subsidievoorwaarden veronderstelt dat lokale omroepen uit de gedefinieerde streek gezamenlijk een aanvraag doen. Uiteraard telt dit criterium zwaar.

Naast de subsidiemogelijkheid van de SvdJ wordt vaak een eenmalige subsidie verkregen vanuit de

streek gemeenten. Meestal bedoeld om één of meerdere professionals al te financieren.

Waarom een professionele redactie?

Al onze berichtgeving gebeurt nu in de vrije tijd van een aantal mensen. In de praktijk betekent dit dat lang niet altijd mensen beschikbaar zijn om verslag te doen, video's te maken en social media optimaal in te zetten. Continuïteit in de verslaggeving is een forse uitdaging met vrijwilligers. Deze mensen hebben ondersteuning nodig van vak-redacteuren en vak-journalisten om hen en de omroep verder te brengen. Continue aanwezigheid van een redactie biedt niet alleen een belangrijke steun in de rug van de mensen in het veld, het biedt ook de gelegenheid meer onderwerpen meer uitgebreid bij de kop te pakken:

- Wijk/buurt onderwerpen
- Verkeer
- Achterstanden in buurten en wijken
- Duurzaamheid
- Economische ontwikkelingen
- Arbeidsmarkt en scholing
- Meekijken en meedoen met kunstenaars
- '112 nieuws': wat gebeurt er in mijn achtertuin

Professionalisering houdt ook in meer tijd om een stap dieper te gaan, de mensen opzoeken achter gebeurtenissen. Uit ervaring opgedaan met een tijdelijk door Rijnmond uitgeleende journalist weten we dat we met het meer kunnen uitwerken van een onderwerp en video-rapportages we meer mensen bereiken. Je zou zelfs kunnen stellen, dat wij een grotere bijdrage kunnen leveren aan het verkleinen van de afstand tussen burgers en gemeentebesturen.

Onze inspanning om te komen tot een streekomroep

Om tot een streekomroep te komen moet een forse inspanning gepleegd worden. Als we kijken naar de beoogde streekomroep dan hebben we met twee omroepen te maken. CKZ voor Zuidplas en Capelle en de Lokale Omroep Krimpen (LOK).

De LOK en CKZ (v.h. Radio Capelle) werken al jaren samen en die samenwerking wordt steeds intensiever.

Het onderstaande hebben we al bereikt samen met de LOK:

- ✓ Overeenkomst om gezamenlijk te komen tot een streekomroep
- ✓ Gezamenlijke bestuursvergaderingen + gezamenlijke optreden richting NLPO en anderen
- ✓ Uitwisselen van kennis en ervaring
- ✓ CKZ en de LOK zijn de programmering in elkaar aan het schuiven. Dit proces moet in het derde kwartaal van 2025 voltooid zijn. Programma's specifiek gericht op Krimpen of Capelle

blijven uiteraard hun eigen karakter houden. Aan Zuidplas zal in aanloop naar de streekomroep ook specifieke aandacht worden gegeven

- ✓ Door de NLPO is een kwartiermaker beschikbaar gesteld, die ons (CKZ en LOK) helpt om verdere stappen te nemen om de streekomroep te vormen, zoals deze is voorgesteld door het ministerie
- ✓ De redacties van Vandaag, Radio Capelle en de LOK zijn gefuseerd tot één redactie onder de naam CKZ Vandaag. De redactie heeft als werkgebied, Krimpen, Zuidplas en Capelle.
- ✓ Lancering van één Nieuwswebsite (www.ckzvandaag.nl) voor Capelle, Krimpen en Zuidplas
- ✓ Om de professionalisering verder vorm te geven en een grotere continuïteit in nieuwsgaring te brengen in de drie gemeenten is een freelancejournalist op parttimebasis in de redactie opgenomen.
- ✓ Het lokale nieuws op de radiozender Radio Capelle wordt uitgebreid met nieuws uit Zuidplas en Krimpen aan den IJssel.
- ✓ Gezamenlijke omroeptrainingen gegeven door Rijnmond
- ✓ Aan samenvoeging/afstemmen van websites en social media wordt op dit moment gewerkt. Ook hiervoor geldt: we blijven de eigen gemeente bedienen
- ✓ We hebben één Programma Bepalend Orgaan (PBO) voor CKZ (Capelle, Krimpen en Zuidplas) tot stand gebracht.
De PBO bestaat uit personen uit de gemeenten, die bepalen wat het programma-aanbod wordt. De PBO bepaalt niet de inhoud.
- ✓ Gezamenlijke aanvraag voor een subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ). De subsidie van het SvdJ is, zoals al gemeld, bedoeld om de lokale omroepen te professionaliseren naar een streekomroep.
In 2028 wordt de financiering van streekomroepen overgenomen door het Rijk.

Vrijwilligers

Geen omroep zonder vrijwilligers. Tot op heden komt alle inzet van vrijwilligers. En dat is bijzonder. De omroep heeft een breed scala aan kennis, ervaring en deskundigheid nodig. Naast de redactie wordt de omroep gemaakt door technici, IT-specialisten, bestuur en doe-het-zelvers. De omroep is een 7x24 bedrijf en dat maakt dat vrijwilligers ook tijdens hun vakantie of buiten hun 'normale' uren nogal eens support moeten leveren.

De algemene trend dat het lastiger wordt om vrijwilligers te vinden geldt ook voor ons. We moeten meer moeite doen om mensen binnen te krijgen. Hardware en software werk zal steeds vaker uitbesteed moeten worden, de technische omgeving wordt immers complexer.

Voor ons is het noodzaak om onze vrijwilligers zo goed mogelijk te ondersteunen en een werkomgeving te bieden, waar het fijn is om aan de slag te gaan voor de omroep. De NLPO steunt ons hierin door het bieden van trainingen en een luisterend oor voor vrijwilligersbeleid.

Vooruitkijkend naar de streekomroep waardoor we meer middelen kunnen krijgen maakt ook het vrijwilligerswerk lichter. Er zijn immers ook professionals aan het werk.

Goed bestuur

Het is fijn als alles goed gaat bij omroep. Leuke radiomakers en dito programma's, geen storingen en verslaggevers die het nieuws verslaan en op nieuwe ontwikkelingen inspringen maken een omroep van betekenis.

In de praktijk gaat het niet van een leien dakje en het is daarom handig een set afspraken te hebben hoe we als organisatie te werk gaan en onderling samenwerken. Hiervoor hebben we in de praktijk al een aantal afspraken zoals bijvoorbeeld de onafhankelijkheid van de redactie. Bij het maken van afspraken en regels volgen wij de modellen die vanuit de NLPO worden geleverd. Denk aan de statuten, redactiestatuut, etc.

De ontwikkeling naar een streekomroep maakt het noodzakelijk afspraken en beleid tegen het licht te houden en aan te passen. Het Handboek Goed Bestuur Lokale Omroep biedt een mooie basis om invulling te geven aan goed bestuur. De verwachting is dat streekomroepen in 2028 over het Keurmerk Lokale Omroep moeten gaan beschikken. Het genoemde handboek biedt een mooi referentiekader om dit te bereiken.

Vervolgstappen, 'onderhanden werk' en planning

Sinds februari 2024 krijgen wij (RC en LOK) extra ondersteuning van de NLPO om tot een streekomroep te komen. De extra ondersteuning bestaat uit de toewijzing van een kwartiermaker, die ons advies en ondersteuning geeft. De volgende vervolgstappen zijn gepland of al genomen.

- Omzetten van 'Radio Capelle' naar de streekomroep CKZ. Hiervoor zijn de statuten en de statutaire naam gewijzigd. Met als werkgebied onze streek is de stichting Streekomroep CKZ klaar voor de toekomst als streekomroep.
- Aanvragen van een nieuwe aanwijzing als lokale omroep voor Capelle aan den IJssel (2024-2025)
- Aanvragen van een aanwijzing als lokale omroep voor Zuidplas (2024-2025). (positief advies van de gemeente uitgebracht aan CvdM)
 - Uitbreiden van het bestuur met tenminste één bestuurslid uit Zuidplas
 - Uitbreiden van het aantal PBO leden uit Zuidplas
 - Radioprogrammering aanpassen met programma's gericht op Zuidplas
- Verdere uitbreiding van de redactie om meer achtergrondverhalen te maken en meer de 'straat' op te gaan (2025 e.v.). Samen met de LOK hebben we een journalist een freelance opdracht gegeven om onze nieuwsvoorziening meer continuïteit te bieden en daarnaast, vooruitlopend op een aanwijzing als lokale omroep, nieuws uit Zuidplas te verslaan.
- De redacteruimte herinrichten om de redactie een meer professionele thuisbasis te geven (2025)
- Onze aanwezigheid op Social Media vergroten om zo meer mensen te bereiken (2025-2026)

- De al eerdergenoemde integratie van de radioprogrammering, ook door meer gezamenlijk nieuwe programma's (2025)
- Meer gezamenlijk gebruik van dezelfde techniek (2025-2026).
- Het aanboren van meer inkomstenbronnen om ongeacht de subsidietoewijzing van het SvdJ alvast betaalde professionele journalistieke uren mogelijk te maken. (2025 e.v.)
- Werken aan onze bekendheid en vindbaarheid. Met behulp van extra 'reclame' voor onszelf, worden we ook beter vindbaar en vergroten we ons bereik en daarmee ook de mogelijkheid extra reclame-inkomsten aan te trekken. Sinds begin 2025 adverteren we als CKZ (via TV schermen) in de Basic Fit vestiging bij de Koperwiek. In Krimpen hebben via Billboards voor een goed doel publiciteit voor CKZ gezocht.
- De komende drie jaren als bestuur de benodigde acties te nemen om invulling te geven aan goed bestuur van een professionele streekomroep. Tot die acties behoort het aanpassen van het besturingsmodel met een bestuur met een PBO naar bestuur/directie met een Raad van Toezicht (2027).
- Aanstellen van een vertrouwenspersoon (2026)

Vorbereiding op 2028 en verder

Voor het verkrijgen van een aanwijzing als streekomroep per 1 januari 2028, zal in de loop 2027 een aanvraag moeten worden ingediend. Het zit in de sfeer van speculatie om iets te 'roepen' over de criteria. De wet, die dit regelt, moet nog worden vastgesteld.

Bestuurlijk zullen we er klaar voor zijn. We hebben voor 2028 een bestuursmodel gerealiseerd met Raad van Toezicht en een bestuur/directie voor de dagelijkse gang van zaken.

De redactie zal in 2026 en 2027 zich een positie hebben gerealiseerd waarbij CKZ gezien wordt als betrouwbaar en toonaangevend nieuws- informatiebron voor onze streek.

Hoe wij worden gepercipieerd zullen we zeker in 2027 en 2028 onderzoeken.

Daarnaast kan de subsidiering vanuit onze gemeenten wegvallen. Gemeenten kunnen het zien het als een mooie besparing. De huidige gemeentelijke subsidies worden vooral besteed aan huisvesting, omroep-infrastructuur en communicatie. Eventueel wegvallen van deze inkomstenbron noodzaakt ons om de komende twee jaar al na te denken en actie te nemen. Andere inkomstenbronnen moeten worden aangeboord en we kunnen onderzoeken of in hoeverre we technische infrastructuur kunnen delen met andere omroepen.

In 2027 zullen we diverse scenario's opstellen voor de inkomsten, kosten en de consequenties hiervan voor de omroep. Uiteraard zullen we in nauw contact blijven met onze gemeenten (colleges en raad) om hen betrokken te houden en te blijven overtuigen van nut en noodzaak van onze omroep.

Nieuwe ontwikkelingen: Video hard- en software infrastructuur

Als we op iets langere termijn (2025 en verder) plannen dan zien wij de volgende onderwerpen, waar wij actie op willen nemen:

- Het faciliteren van video-uitzendingen ter plekke en vanuit de studio. Hoe leuk is het niet om live mee te kijken naar bijvoorbeeld een programma als IJsselnieuws, IJsselsport, een

sportinterview, een belangrijke WOP-vergadering of een optreden in Capsloc
Hiervoor zijn mensen, opleidingen en apparatuur nodig naast een aanpassing van de studio.

- Anders inrichten van onze zender-en IT-structuur. Meer ingekochte software en meer zaken uitbesteden moet onze mensen helpen zich nog meer te richten op programma's en berichtgeving.

Daarnaast zijn wij toe aan een vernieuwing van onze servers en andere hardware

Deze onderwerpen hebben t.o.v. de huidige financiële positie behoefte aan meer financiële middelen.

Bijlage Lokaal toereikend Media-Aanbod

In de Mediawet is bepaald dat de lokale omroepen een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) dienen te verzorgen. Tegelijkertijd is diezelfde wet niet duidelijk over wat een Lokaal Toereikend Media-Aanbod precies inhoudt. Dit terwijl de bekostiging van de lokale omroep door de gemeenten hier rechtstreeks aan gekoppeld is. NLPO heeft daarom in een convenant met de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) nadere afspraken gemaakt over de algemene uitgangspunten van een LTMA en daarvoor kwaliteitscriteria vastgesteld. Er is dus vastgelegd aan welk niveau een lokale omroep minimaal moet voldoen.

Centraal in het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) staat een professioneel aangestuurde en goed zichtbare lokale omroep, functionerend in de directe woon- en leefomgeving van burgers. Deze directe woon- en leefomgeving wordt ook omschreven als de 'natuurlijke habitat'. Van de lokale omroep wordt een continu aanbod verwacht van informatieve en opiniërende kwaliteitsprogramma's op radio en tv, een actuele website met nieuws en levendige aanwezigheid op sociale media.

Bronnen:

<https://www.nlpo.nl/de-lokale-omroep-werkt>

<https://www.nlpo.nl/beleidsevaluatieonderzoek-streekomroepvorming/>

<https://www.nlpo.nl/normbegroting>

<https://www.nlpo.nl/ltma>

<https://www.nlpo.nl/goedbestuur/>